Potenziale der Critical Incident Technique für Hochschulforschung und –entwicklung  
Elke Bosse (Universität Hamburg)

Entwicklung eines Instruments zur Messung der Lernumwelt „Promotionsphase“  
Gesche Brandt & Susanne De Vogel (Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW), Hannover)

Sequenzmusteranalysen: Ein methodischer Ansatz für die Hochschulforschung?  
Kolja Briedis (Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW), Hannover)

Diversity-Management in der Lehre – was ein Rückgriff auf die empirische Bildungsforschung verspricht  
Wiebke Esdar & Elke Wild (Universität Bielefeld)

Strategic Responses to the German Excellence Initiative - A case study of Berlin Humboldt University  
Rachelle Esterhazy (Universität Oslo)

„Auf zu neuen Ufern“ oder „Zurück zu den Wurzeln“? – Thematische Neuausrichtung von Forschungsthemen der Wirtschaftswissenschaften in Ostdeutschland nach der Wende  
Matthias Geissler & Andreas Rehs (Universität Kassel)

Tracing Processes of Gradual Institutional Change in Higher Education Systems  
Lukas Graf (University of Luxembourg)

Potenziale von Interventionsforschung und Design Based Research für die Hochschulforschung: Beispiele aus Lehre und Third Space  
Jan Ulrich Hense (Justus-Liebig-Universität Gießen)

Probleme des internationalen Vergleichs in der Hochschulforschung  
Michael Hoelscher (Universität Heidelberg)

Hochschulforschung als Hochschulentwicklung?  
Sandra Hofhues & Grit Würmseer (Zeppelin Universität Friedrichshafen)

Entwicklung eines Instrumentariums zur Wirksamkeitsmessung interaktiver Lehrmethoden  
Yvette Hofmann & Thomas Köhler (Bayerisches Staatsinstitut für Hochschulforschung und Hochschulplanung, IHF)

Zum Potenzial der sozialen Netzwerkanalyse (SNA) für die Hochschulforschung  
Daniel Houben (RWTH Aachen)

Neue Theorieströmungen zum Studienabbruch: Herkunft, Genese und Potenziale für die Studienabbruch- und Hochschulforschung  
Sören Isleib (Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW), Hannover)

Window dressing oder institutionelle Identität? – Eine Analyse der mission statements deutscher Universitäten  
Jens Jungblut (University of Oslo) & Marc Jungblut (Ludwigs-Maximilians-Universität München)

Stellenausschreibungen von Professuren im Wandel der "Zeit" - Eine quantitative Inhaltsanalyse.  
Maren Klawitter (Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW), Hannover)

(Kommunikations-)Theorie und Hochschulforschung – ein Plädoyer  
Bernd Kleimann (Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW), Hannover)

Studienabbruchquoten als Evaluationskriterium und Steuerungsinstrument der Qualitätssicherung im Hochschulbereich  
Daniel Klein & Volker Stocké (Universität Kassel)

Methodische Probleme der Erfassung von Übergängen in gestuften Studiengängen [- Hofberichterstattung oder kritische Hochschulforschung](http://www.uni-kassel.de/einrichtungen/fileadmin/datas/einrichtungen/incher/PDFs/Alle_updates/GfHf_2015_Vortrag_Kooij_Schomburg.pdf)  
René Kooij & Harald Schomburg (Universität Kassel)

Ethnographische Ansätze als gewinnbringender Zugang in der Hochschulforschung  
Theresa Lempp & Rebekka Smuda (TU Dresden)

[Methodenzugänge in der Leistungsmessung und -beurteilung von Forschung, Lehre und Studium](http://www.uni-kassel.de/einrichtungen/fileadmin/datas/einrichtungen/incher/PDFs/Alle_updates/GfHf_2015_Vortrag_Ulrich.pdf)  
Sigrun Nickel & Saskia Ulrich (Centrum für Hochschulentwicklung, CHE)

Prozess und Prognose: eine Modellierung der Entscheidungsfindung in Universitäten  
Tim Plasa & Christian Schneijderberg (Universität Kassel)

Papier- versus Online-Erhebungen bei Langzeituntersuchungen. Methodische und forschungspragmatische Aspekte einer Umstellung von Paper-Pencil auf Online-Survey am Beispiel der Sozialerhebung  
Jonas Poskowsky & Maren Kandulla (Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW), Hannover)

Subjektive Programmtheorien als heuristisch-analytische Rahmenkonzepte in der Hochschulforschung  
Florian Reith (Helmut-Schmidt-Universität Hamburg)

Anonymisieren von Daten für Sekundäranalysen: Interviews zwischen Biografie- und Organisationsforschung  
Caroline Richter, Lisa Severing, Moritz Müller & Nadine Kwelik (Ruhr-Universität Bochum)

In Quest of Effects: Herausforderungen und Ansätze bei Effektmessungen in der Hochschulforschung  
Ronny Röwert (CHE Consult, Berlin)

Welche Gesellschaftstheorien braucht die Hochschulforschung?  
Uwe Schimank (Universität Bremen)

Die Rolle von Theorie in interdisziplinärer und international kooperativer Hochschulforschung  
Ulrich Teichler (Universität Kassel)

Experimente in der empirischen Hochschulforschung. Drei Teilstudien zu den Effekten des Erhebungsmodus bei studentischen Lehrevaluationen  
Edgar Treischl (LMU München) & Tobias Wolbring (Universität Mannheim)

Big und Smart Data für Hochschulforschung und Hochschulmanagement  
Lena Ulbricht (Institut für Innovation und Technik (iit), Berlin)

„Und ich habe ihm auch ein Stück weit vertraut,….“ Die Rolle von Vertrauen für Karrieren von NachwuchswissenschaftlerInnen  
Manuela Zinnbauer (Universität zu Köln)